

**ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ»
(ЧОУ ДПО «МИНО»)**



УТВЕРЖДАЮ

Ректор ЧОУ ДПО «МИНО»

Л.Я. Подпорина

16 января 2017 г.

**Аннотация
к дополнительной профессиональной программе
повышения квалификации по специальности
«Управление и экономика фармации», 144 ч.**

I. Пояснительная записка

1. Актуальность программы.

Управление и экономика фармации – одна из профилирующих программ специальности, определяющая профессиональную подготовку провизоров и формирующая системные знания, умения и навыки по оказанию квалифицированной, своевременной и доступной фармацевтической помощи.

Особенностью дополнительной программы повышения квалификации «Управление и экономика в фармации» является динамичность дисциплины, которая постоянно меняется под воздействием внешней среды (политической, экономической, социальной) и требует включения новых знаний (фармацевтической логистики, фармакоэкономики и др.).

Дополнительная профессиональная образовательная программа повышения квалификации «Управление и экономика в фармации» направлена на совершенствование компетенций, необходимых для профессиональной деятельности специалистов с фармацевтическим образованием в рамках имеющейся квалификации «Фармация».

2. Цель образовательной программы

Целью данной дополнительной программы повышения квалификации является совершенствование компетенций по обеспечению стандартов управления и контроля качества текущей деятельности фармацевтической

организации и повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации провизора в области организации фармацевтической деятельности.

3. Задачи

- Совершенствование основных навыков использования методов организации, управления, экономического прогнозирования и анализа в практической фармацевтической деятельности;
- Совершенствование знаний и практических навыков в области планирования, организации, анализа, контроля и учета деятельности субъектов обращения ЛС для оказания качественной фармацевтической помощи;
- Совершенствование навыков руководства фармацевтическими организациями с использованием методологических основ менеджмента и маркетинга.

4. Требования к квалификации слушателей

К освоению дополнительной профессиональной программы повышения квалификации «Управление и экономика фармации» допускаются специалисты, имеющие высшее профессиональное образование по специальности «Управление и экономика фармации».

5. Описание перечня профессиональных компетенций в рамках имеющейся квалификации, качественное изменение которых осуществляется в процессе обучения.

В результате освоения дополнительной программы повышения квалификации «Управление и экономика фармации» у слушателей должны быть сформированы профессиональные компетенции (ПК).

Профессиональные компетенции (ПК) характеризуются:

в контрольно-разрешительной деятельности:

- способностью и готовностью к освоению основных положений законодательных актов, правительственных постановлений, приказов в области охраны здоровья населения и деятельности в сфере обращения;
- способностью и готовностью к порядку формирования и анализу организации работы товаропроводящей сети на фармацевтическом рынке (розничного и оптового звена);

- способностью и готовностью к восприятию принципов страховой медицины и особенностям лекарственного обеспечения стационарных больных;

- способностью и готовностью к восприятию принципов государственного регулирования и форм надзора фармацевтической деятельности;

- способностью и готовностью к применению концепции ценообразования на ЛС и другие товары аптечного ассортимента;

в [организационной] деятельности:

- способностью и готовностью к документальному проведению предметно-количественного учета основных групп лекарственных средств;

- способностью и готовностью организовать работу аптеки по отпуску ЛП и других ФТ населению, лечебным и другим учреждениям и организациям в соответствии с установленными нормами и правилами;

- способностью и готовностью к осуществлению оперативно-технического учета товарно-материальных ценностей и их источников;

- способностью и готовностью к использованию элементов фармацевтического маркетинга и логистики в процессе принятия управленческих решений;

- способностью и готовностью анализировать и прогнозировать основные экономические показатели деятельности аптек;

- способностью и готовностью осуществлять административное делопроизводство в аптеках выполнять задачи по информационному обеспечению фармацевтической деятельности;

- способностью и готовностью к обеспечению деятельности предприятия, по охране труда и техники безопасности;

- способностью и готовностью к принятию мер по своевременному выявлению ЛС, пришедших в негодность, ЛП с истекшим сроком годности, фальсифицированных и недоброкачественных ЛП и изъятию их из обращения в целях дальнейшего уничтожения в соответствии с действующим законодательством;

- способностью и готовностью производить изъятие и отправку ЛП,

подлежащих уничтожению, на специализированное предприятие, имеющее лицензию на осуществление данного вида деятельности;

- способностью и готовностью к обеспечению процесса хранения ЛП и других ФТ с учетом требований нормативной документации и принципов складской логистики.

в аналитической деятельности:

- способностью и готовностью способностью и готовностью к изучению спроса и потребности на различные группы фармацевтических товаров;

- способностью и готовностью проводить отпуск ЛП и других ФТ оптовым и розничным потребителям, а также гражданам, имеющим право на социальную помощь в соответствии с действующим законодательством;

- способностью и готовностью к использованию различных методов стимулирования сбыта фармацевтических товаров;

- способностью и готовностью принимать участие в обеспечении эффективной и добросовестной конкуренции на рынке фармацевтических товаров и услуг

в научно-исследовательской и информационно-просветительской деятельности:

- способностью и готовностью способностью и готовностью к научно-обоснованному применению современных маркетинговых и информационных систем в фармации;

- способностью и готовностью применять основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки научной и профессиональной информации; получать информацию из различных источников, в том числе с использованием современных компьютерных средств, сетевых технологий, баз данных и знаний;

- способностью и готовностью соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе, защиты коммерческой тайны, поддержки единого информационного пространства, планирования и управления фармацевтических организаций на всех этапах их деятельности;

– способностью и готовностью к информационной работе среди врачей, провизоров по вопросам применения лекарственных средств, принадлежности их к определенной фармакотерапевтической группе, показаниях к применению, противопоказаниях и побочных действиях;

– способностью и готовностью соблюдать этические и деонтологические принципы взаимоотношений в профессиональной деятельности с коллегами, медицинскими работниками и населением;

– способностью и готовностью оказать консультативную помощь медицинским работникам и потребителям ЛП и других ФТ по правилам хранения ЛП и других ФТ с учетом их физико-химических свойств;

– способностью и готовностью оказать консультативную помощь работникам фармацевтического учреждения по хранению и учету наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров;

– способностью и готовностью к информационно-консультативной деятельности при отпуске ЛП и других ФТ институциональным и конечным потребителям;

– способностью и готовностью к проведению информационно-просветительской работы по пропаганде здорового образа жизни и безопасности жизнедеятельности;

– способностью и готовностью к участию в постановке научных задач и их экспериментальной реализации.

6. Планируемые результаты обучения

Провизор по специальности «Управление и экономика фармации» должен **знать:**

– основные положения законодательных актов, правительственных постановлений, приказов в области охраны здоровья населения и деятельности в сфере обращения ЛС;

– порядок формирования и организацию работы товаропроводящей сети на фармацевтическом рынке (розничного и оптового звена);

– принципы страховой медицины и особенности лекарственного обеспечения

стационарных больных;

- принципы государственного регулирования и формы надзора фармацевтической деятельности;

- концепцию ценообразования на ЛС и другие товары аптечного ассортимента;

- основы экономики и учета хозяйственно-финансовой деятельности аптечной организации;

- системы налогообложения фармацевтических организаций;

- основы фармацевтического менеджмента;

- концепцию фармацевтического маркетинга;

- направления и особенности товарной политики фармацевтических организаций;

- основы фармацевтической информации и рекламы ЛС;

- основы предпринимательской деятельности в фармацевтическом секторе экономики;

- избранные вопросы фармацевтической технологии, фармацевтической химии и фармакогнозии, фармакологии, гигиены и др. для решения профессиональных задач методами и средствами обязательных дисциплин.

уметь:

- руководить фармацевтической организацией, её структурными подразделениями (филиалами) на всех уровнях управления;

- осуществлять управленческую деятельность в должности руководителя, главного (ведущего) специалиста, начальника (заведующего) отдела, сектора, службы, старшего провизора, инспектора территориального органа управления фармацевтической деятельностью, их заместителей; менеджера, медицинского представителя;

- осуществлять регистрацию лекарственных средств (ЛС);

- организовывать лекарственное обеспечение населения и медицинских организаций;

- планировать и проводить маркетинговых мероприятий на

фармацевтическом рынке;

- осуществлять товарную и финансово-экономическую политику;
- управлять снабжением, товарными запасами, ассортиментом ЛС и парафармацевтической продукции;

- заключать договора с юридическими и физическими лицами;
- управлять персоналом, осуществлять рациональную кадровую политику;
- разрабатывать и контролировать соблюдение Правил внутреннего трудового распорядка;

- осуществлять контроль фармацевтической деятельности;
- проводить фармацевтическое обследование;
- управлять экономической деятельностью фармацевтической организации;
- осуществлять контроль сохранности товарно-материальных ценностей, денежных средств и активов;

- формировать цены, осуществлять контроль ценообразования на лекарственные средства и парафармацевтическую продукцию;

- осуществлять контроль расчетной и платежной дисциплины;
- вести делопроизводство;
- вести учет и отчетность хозяйственно-финансовой деятельности фармацевтической организации;

- проводить анализ и планирование показателей производственно-хозяйственной деятельности:

- проводить финансовый (операционный) анализ;
- проводить и оформлять результаты инвентаризации, внутреннего аудита;
- оказывать населению первую доврачебную помощь;
- осуществлять санитарно-просветительную, рекламную и информационную деятельность;

- обеспечивать условия и охрану труда и противопожарной безопасности;
- организовывать фармацевтическую помощь в чрезвычайных ситуациях.

II. Учебный план

программы повышения квалификации

«Управление и экономика фармации»

Трудоемкость программы: 144 часа

Форма обучения: заочная форма обучения с применением дистанционных образовательных технологий и электронных форм обучения.

Режим занятий: 6 часов при шестидневной учебной неделе

Наименование дисциплин	Общая трудоемкость, ч	Всего часов	Электронные формы обучения					Промежуточная аттестация, ч	Форма промежуточной аттестации (зачет, экзамен)
			Лекции	Практические	Консультации	Работа с электронными базами данных	Работа в форуме, чате		
Модуль 1. Фармацевтическая химия	10	8	2	2	1	2	1	2	зачет
Модуль 2. Управление и экономика фармации	54	50	10	20	4	12	4	4	экзамен
Модуль 3. Основы регулирования фармацевтической деятельности, связанной с оборотом наркотических средств (НС), психотропных веществ (ПВ) и их прекурсоров	18	16	4	8	1	2	1	2	зачет
Модуль 4. Фармакогнозия	14	12	4	4	1	2	1	2	зачет
Модуль 5. Современная фармакология	24	22	6	6	2	6	2	2	зачет
Модуль 6. Фармтехнология	18	16	4	4	2	4	2	2	зачет
Итоговая аттестация	6								тестирование
Итого	144	124	30	44	11	28	11	14	